

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO

Gimnazjum im. Jana Pawła II w Maszewie

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie logo szkoły jest p. Violetta Oleszkiewicz, Dariusz Kasprzycki, na polecenie dyrektora szkoły mgr Anny Tokarzewskiej.

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla Gimnazjum im. Jana Pawła II.
2. Logo wykorzystywane będzie przez szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs trwa od 01.03.2016 do 31.04.2016.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie naszej szkoły.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Gimnazjum im. Jana Pawła II w Maszewie.
6. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Prace można wykonać ręcznie lub korzystając z technik komputerowych.
3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki: Na dowolnym formacie należy przedstawić znak.
W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
4. Logo powinno charakteryzować się następującymi cechami:
 - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - kojarzyć się z naszą szkołą,
 - wzbudzać pozytywne emocje.
5. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy składać do dnia 31.04.2016 roku do p. wicedyrektor Violetty Oleszkiewicz lub p. Dariusza Kasprzyckiego, w formie elektronicznej - pamięć usb, w formie tradycyjnej - kartka formatu A4.

2. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
4. Organizator nie zwraca prac.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- zgodność projektu z danymi naszej szkoły,
- oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
- czytelność i funkcjonalność projektu,
- estetyka wykonania projektu.

VII. Ocena prac konkursowych

Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, w składzie:

1. Dyrektor Szkoły – p. Anna Tokarzewska
2. Wicedyrektor – p. Violetta Oleszkiewicz
3. Przedstawiciele Rady Pedagogicznej – p. Jolanta Ślęzak i Dariusz Kasprzycki

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda ufundowana przez Dyrektora Szkoły.
3. Planowana data ogłoszenia wyników to maj 2016r.
4. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły i portalu Facebook.